

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра экономической статистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТАТИСТИКА РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономическая политика в сфере торговых отношений
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Статистика рынков товаров и услуг»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономической статистики,
канд. экон. наук

Я.В. Киосак

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономической статистики
Протокол от 11.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

Н.А. Юрина

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6.
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Политэкономия, Основы статистики, Статистика, Теория отраслевых рынков, Социально-экономическая статистика.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Внешнеэкономическая деятельность торговых организаций, Ценообразование в торговле, Исследование торгово-хозяйственной деятельности, Производственная практика: торгово-экономическая (обязательная), Производственная практика: научно-исследовательская работа (обязательная). Преддипломная практика (вариативная), Выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.19 Статистика рынков товаров и услуг
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекци-онных	лабора-торных	практи-ческих	самостоя-тельной работы+ контроль	всего	
Очная	3	5	34	-	34	40	108	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущих специалистов-экономистов теоретических знаний о статистической методологии изучения рынков товаров и услуг; приобретение практических навыков их статистического исследования, а также при написании аналитических обзоров, экспресс - докладов, курсовых, выпускных квалификационных (дипломных) работ и

магистерских диссертаций по экономике на базе знания статистических методов исследования.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-2.1. Формирует систему мониторинга статистики рынка товаров и услуг	ПК-2.1.1. Знает теоретические основы статистики рынка товаров и услуг
		ПК-2.1.2. Знает основные официальные источники по статистике рынка товаров и услуг
		ПК-2.1.3. Знает методологию построения системы статистических показателей рынка товаров и услуг
		ПК-2.1.4. Умеет квалифицированно оценивать состояние и перспективы развития на рынках в системе рыночного хозяйства
		ПК-2.1.5. Умеет оценивать взаимосвязи между отдельными рынками в единой экономической системе рыночного хозяйства для информационно-аналитического обеспечения формирования стратегий развития рынков
		ПК-2.1.6. Знает методики расчета показателей статистики рынка товаров и услуг.
	ПК-2.2. Проводит статистические расчеты и дает рекомендации на их основе	ПК-2.2.1. Знает статистическую методологию оценки тенденций, закономерностей и перспектив развития рынка товаров и услуг
		ПК-2.2.2. Знает показатели оценки социально-экономической эффективности рыночных процессов
		ПК-2.2.3. Умеет определять силу и направления влияния факторов на функционирование рынков
		ПК-2.2.4. Умеет разрабатывать аналитические доклады для обоснования стратегий развития рынков

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
1. Методологические основы статистики рынка товаров и услуг	1.1. Предмет статистики рынка товаров и услуг 1.2. Задачи статистики рынка товаров и услуг 1.3. Информационная база статистики рынка товаров и услуг 1.4. Основы методологии статистики рынка 1.5. Система показателей статистики рынка товаров и услуг
2. Статистика конъюнктуры рынка	2.1. Понятие и сущность конъюнктуры рынка, задачи статистики конъюнктуры рынка. 2.2. Система показателей конъюнктуры рынка. Источники

	<p>конъюнктурной информации.</p> <p>2.3. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка</p> <p>2.4. Анализ пропорциональности развития рынка, тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка.</p> <p>2.5. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.</p> <p>2.6. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.</p>
3. Статистика рыночных цен	<p>3.1. Понятие и сущность цен инфляции</p> <p>3.2. Задачи статистики цен</p> <p>3.3. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен.</p> <p>3.4. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен</p> <p>3.5. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен. Методы расчета и анализа индексов цен.</p> <p>3.6. Методы оценки уровня и динамики инфляции.</p>
4. Внешний рынок товаров и услуг	<p>4.1. Система показателей внешней торговли и методика их расчета.</p> <p>4.2. Статистические показатели эффективности экспорта и импорта.</p> <p>4.3. Индексный анализ динамики эффективности внешнеторговой деятельности.</p>
5. Статистическое изучение структуры и результатов поведения производителей	<p>5.1. Группировка производителей товаров и услуг</p> <p>5.2. Изучение жизненного цикла продукции.</p> <p>5.3. Статистическая характеристика конкуренции производителей.</p> <p>5.4. Статистическая оценка и методы прогнозирования коммерческого риска.</p>
6. Статистическое изучение структуры и результатов поведения потребителей	<p>6.1. Использование статистических методов в маркетинговых исследованиях потребителей.</p> <p>6.2. Сегментация рынка потребительских товаров.</p> <p>6.3. Принципы статистической группировки потребителей</p> <p>6.4. Статистическая оценка различий при изучении структуры потребителей.</p>
7. Статистика товародвижения и товарооборота	<p>7.1. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота</p> <p>7.2. Задачи статистики товародвижения и товарооборота</p> <p>7.3. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота</p> <p>7.4. Показатели статистики товарных запасов и товарообращения. Анализ выполнения договорных обязательств</p> <p>7.5. Анализ динамики товарооборота</p> <p>7.6. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота. Региональный анализ товарооборота</p>
8. Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов	<p>8.1. Понятие и сущность социально-экономической эффективности рыночных процессов</p> <p>8.2. Задачи статистической характеристики эффективности рыночных процессов</p> <p>8.3. Система показателей социально-экономической эффективности рыночных процессов</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Методологические основы статистики рынка товаров и услуг	4	–	4	4	12
2. Статистика конъюнктуры рынка	4	–	4	6	14
3. Статистика рыночных цен	4	–	4	4	12
4. Внешний рынок товаров и услуг	4	–	4	6	14
5. Статистическое изучение структуры и результатов поведения производителей	4	–	4	6	14
6. Статистическое изучение структуры и результатов поведения потребителей	4	–	4	6	14
7. Статистика товарооборачиваемости	6	–	6	4	16
8. Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов	4	–	4	4	12
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОП	34	–	34	40	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

- Предмет статистики рынка товаров и услуг.
- Задачи статистики рынка товаров и услуг.
- Информационная база статистики рынка товаров и услуг.
- Основы методологии статистики рынка.
- Система показателей статистики рынка товаров и услуг.
- Понятие и сущность конъюнктуры рынка, задачи статистики конъюнктуры рынка.
- Система показателей конъюнктуры рынка.
- Источники конъюнктурной информации.
- Конъюнктурные оценки рыночной ситуации.
- Расчет и анализ потенциала рынка.
- Анализ пропорциональности развития рынка, тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка.
- Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.
- Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.
- Понятие и сущность цен инфляции.
- Задачи статистики цен.
- Система показателей статистики цен.
- Принципы и методы регистрации цен.
- Методы расчета и анализа уровня и структуры цен.
- Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен.
- Методы расчета и анализа индексов цен.
- Методы оценки уровня и динамики инфляции.
- Система показателей внешней торговли и методика их расчета.
- Статистические показатели эффективности экспорта и импорта.
- Индексный анализ динамики эффективности внешнеторговой деятельности.
- Группировка производителей товаров и услуг.

26. Изучение жизненного цикла продукции.
27. Статистическая характеристика конкуренции производителей.
28. Статистическая оценка и методы прогнозирования коммерческого риска.
29. Использование статистических методов в маркетинговых исследованиях потребителей.
30. Сегментация рынка потребительских товаров.
31. Принципы статистической группировки потребителей.
32. Статистическая оценка различий при изучении структуры потребителей.
33. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота.
34. Задачи статистики товародвижения и товарооборота.
35. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота.
36. Показатели статистики товарных запасов и товарообращения.
37. Анализ выполнения договорных обязательств.
38. Анализ динамики товарооборота.
39. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота.
40. Региональный анализ товарооборота.
41. Понятие и сущность социально-экономической эффективности рыночных процессов.
42. Задачи статистической характеристики эффективности рыночных процессов.

7.2. Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг»

Вариант № __

1. Укажите факторы, вызывающие увеличение товарных запасов:
 - а) рост объем розничного товарооборота;
 - б) усложнение ассортимента товаров;
 - в) наличие в ассортименте продовольственных товаров;
 - г) увеличение частоты поставок;
 - д) сокращение складских помещений.
2. Какой вид средних величин является более точным при определении среднего товарного запаса?
 - а) средняя арифметическая;
 - б) средняя геометрическая;
 - в) средняя хронологическая.
3. Время обращения товаров характеризует:
 - а) число дней от момента поступления товара до момента его реализации;
 - б) число дней, на которое хватит величины товарного запаса для обеспечения непрерывности процесса продажи товаров;
 - в) число дней, в течение которых величина товарного запаса оставалась неизменной.
4. Товарооборачиваемость может измеряться:
 - а) в днях оборота;
 - б) в количестве оборотов;
 - в) в рублях.
5. При ускорении товарооборачиваемости оборотные средства:
 - а) высвобождаются из оборота;
 - б) вовлекаются в оборот;
 - в) не изменяют своей величины.
6. Товарооборот региона складывается под воздействием совокупности факторов:
 - а) финансово-экономических;
 - б) социально-демографических;

- в) политических;
- г) психологических;
- д) природно-климатических;
- е) производственных.

7. Чем характеризуется автаркический тип товарных связей региональной экономики?

- а) объем производства не удовлетворяет потребностей региона, разница возмещается за счет ввоза товара (продажа меньше покупки);
- б) производство полностью удовлетворяет потребности потребителей региона (покупка равна продаже);
- в) производство превышает потребности региона, излишек товара вывозится (продажа больше покупки);
- г) верного ответа нет.

8. К какому типу региональной экономики относится данный признак товарных связей – объем производства превышает потребление региона, регион больше продает, чем покупает?

- а) автаркический;
- б) экспортный;
- в) импортный.

9. Что определяется по данным шахматного баланса межрегионального товарного обмена?

- а) сальдо ввоза и вывоза товара в регион и из него;
- б) сальдо товаров, произведенных и потребленных в данном регионе в текущем и базисном периоде;
- в) отношение звенности товарооборота в отчетном и базисном периоде в данном регионе по сравнению с другими;
- г) отношение объемов произведенных товаров в текущем и базисном периоде в данном регионе по сравнению с другими.

10. Может ли товар принимать форму товарного запаса несколько раз:

- а) да;
- б) нет.

Задача. По приведённым в таблице данным требуется охарактеризовать рыночную конъюнктуру, определить тенденции продажи товара «К» и товарных запасов, выполнить график, сделать выводы.

Годы	Продажа товара, млн. руб.	Товарные запасы, дней оборота
1	1084	12
2	1002	22
3	942	34
4	900	42
5	870	48

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно критериям, приведенным в таблице ниже.

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски, экспресс – контроль: устные опросы, тестовые опросы, письменные самостоятельные работы и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

Вид работы	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	50
Самостоятельная работа	30
Контрольная работа	20
Итого	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Статистика рынков товаров и услуг» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре экономической статистики, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 414).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории «Прикладная статистика» кафедры «Экономическая статистика».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Статистика рынков товаров и услуг», размещенные в облачном хранилище по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/Lo1F/z1sY47PXN>.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Анализ и прогнозирование рынка: учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. – 2-е изд., доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 296 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15179-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/568101>
2. Бычкова, С. Г. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева; под общей редакцией С. Г. Бычковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 488 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14952-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567798> .
3. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 295 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16375-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560988>
4. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563572> (дата обращения: 14.06.2025).
5. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560891> .
6. Кочетыгова О.В. Статистика рынков товаров и услуг: учебное пособие / Кочетыгова О.В. — Саратов: Изд-во: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова", 2018. – 112 с. - Текст: электронный. – URL: <http://library.donnu.ru/>
7. Статистика : учебник для вузов / ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565726> (дата обращения: 22.06.2025).
8. Статистика рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.К. Беляевский [и др.]. — Москва: Евразийский открытый институт, 2009.— 208 с. - Текст: электронный. – URL: <http://library.donnu.ru/>

10.2. Дополнительная литература

9. Пономарева Т.Н. Статистика и прогнозирование рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Пономарева Т.Н., Молчанова В.А., Старикова М.С. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 236 с. – Текст: электронный. – URL: <http://library.donnu.ru/>
10. Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.В. Рой, В.П. Третьяк; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 441 с. – Текст: непосредственный
11. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / [Е.Б. Колбачев и др.; под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Штаповой]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 270 с. – Текст: непосредственный

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019. – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 31.03.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.
2. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика: научный журнал. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
3. Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право: научный журнал. – URL: <http://donnu.ru/science/journals> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
4. Вопросы статистики: научный журнал. – URL: <https://vopstat.elpub.ru/jour/issue/archive> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
5. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
8. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
9. Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР. – URL: <https://mer.govdnr.ru/> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
10. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
11. Официальный сайт Министерства финансов ДНР. – URL: <https://minfindnr.ru/> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
12. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Донецкой Народной Республике. – URL: <https://80.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: - <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
14. Полные справочники по законодательству Российской Федерации. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
15. Статистика и экономика: научный журнал [Электронный ресурс]. – URL: <https://statecon.rea.ru/jour/issue/archive> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
16. **Университетская библиотека онлайн:** электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006. – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.
17. Финансы: научно-практический журнал. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
18. Финансы и кредит: научно-практический журнал – URL: <http://library.donnu.ru/catalog> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.
19. Финансы. Учет. Банки: научный журнал. – URL: <http://donnu.ru/science/journals> (дата обращения 31.03.2025). – Текст: электронный.

20. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016. – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

21. **Электронно-библиотечная система «Лань»:** сайт. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

22. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

23. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

24. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).